Plan de marketing de [año] A logo with different colored letters

Description automatically generated with medium confidence

Fecha:

Creador del plan:

Equipo de marketing:

Nombre del programa:

Calle:

Ciudad:

Código postal:

Teléfono:

Correo electrónico:

Los siguientes temas están relacionados con la lista de verificación de marketing. Pueden modificarse según sea necesario o eliminarse en el caso de que decida no incluirlos en su plan de marketing general.

| Estrategia de precios | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Declaración sobre el valor del programa | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Imagen de la comunidad | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Asociaciones comunitarias estratégicas | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Publicitar sus servicios / crear materiales de marketing | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Crear políticas del programa para fomentar las recomendaciones | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Otros / próximos pasos | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Motivo | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Estado | Resultados |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Medición del éxito general del plan de marketing | | |
| --- | --- | --- |
| Objetivo | Estado | Resultados |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| Presupuesto de marketing | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Artículo del presupuesto | Pasos de acción | Persona responsable | Cronograma | Descripción del precio unitario | Costo total |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |